

ฉีกหน้ากากเศรษฐกิจ (โรงสี) ชุมชน

เขียนโดย ผู้ดูแลระบบ

วันศุกร์ที่ 04 ตุลาคม 2013 เวลา 14:08 น. -

---



300338

ชื่อหนังสือ ฉีกหน้ากากเศรษฐกิจ (โรงสี) ชุมชน

ชื่อผู้แต่ง ดร.สุนัย จุลพงศธร

สำนักพิมพ์ ศยาม

ราคา 250 บาท

จำนวน 368 หน้า

หนังสือ ฉีกหน้ากากเศรษฐกิจ (โรงสี) ชุมชน ได้เรียบเรียงจากงานวิจัยในงานเขียนคุณูปนิพนธ์ในหัวข้อเรื่อง “การปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมกับแนวคิดเศรษฐกิจชุมชนทางเลือกเพื่อความยั่งยืน : กรณีศึกษาโรงสีชุมชน” แต่งานวิจัยนี้มีใช้สักแต่วิจัยเพียงเพื่อให้เป็นไปตามเงื่อนไขของกรอบการศึกษาในการจบปริญญาเอกของมหาวิทยาลัยแม่โจ้เท่านั้น แต่เป็นงานวิจัยที่มาจากประสบการณ์การเป็นผู้แทนราษฎรที่ให้ความสนใจกับเศรษฐกิจชุมชน

ที่จะนำมาเขียนนี้ คือ แนวคิดเกี่ยวกับความหมายของคำว่าวัฒนธรรม

ในงานวิจัยนี้ การทำความเข้าใจเกี่ยวกับคำว่า “วัฒนธรรม” เป็นเรื่องสำคัญ เพราะการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมเป็นผลโดยตรงที่จะทำให้เศรษฐกิจชุมชนประสบความสำเร็จหรือล้มเหลว

มีผู้ให้ความหมายกับคำว่าวัฒนธรรมจำนวนมาก เริ่มต้นจากวัฒนธรรม ตามความหมายตามพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน หมายถึงสิ่งที่ทำให้เจริญงอกงามตามหมู่คณะ วิถีชีวิตตามหมู่คณะ ส่วนวัฒนธรรมตามแนวคิดทางมานุษยวิทยา เห็นว่าเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับระบบความเชื่อ (belief system) และค่านิยมทางสังคม (social values) ที่อยู่เบื้องหลังพฤติกรรมของมนุษย์ รวมทั้งหมายถึงกฎระเบียบหรือมาตรฐานของพฤติกรรมที่สังคมยอมรับ วัฒนธรรมจึงเป็นวิถีชีวิต (way of life) ของคนในสังคม ในความเห็นของนักวิชาการทางด้านวัฒนธรรมจากหลายสำนักได้ให้ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับความหมายของคำว่า วัฒนธรรม โดยใช้มุมมองจากการศึกษาเปรียบเทียบกับวัฒนธรรมต่างๆ ทั่วโลกของนักมานุษยวิทยา โดยสรุปลักษณะพื้นฐานของวัฒนธรรมไว้ 6 ประการด้วยกันคือ

1. วัฒนธรรมเป็นความคิดร่วม (shared ideas)
2. วัฒนธรรมเป็นสิ่งที่มนุษย์เรียนรู้ (culture is learned)
3. วัฒนธรรมมีพื้นฐานมาจากการใช้สัญลักษณ์ (symbol)
4. วัฒนธรรมเป็นองค์รวมของความรู้และภูมิปัญญา

5. วัฒนธรรมคือกระบวนการที่มนุษย์กำหนดขึ้น

6. วัฒนธรรมเป็นสิ่งที่ไม่หยุดนิ่ง

ถ้าใครสนใจที่จะอ่านหนังสือเล่มนี้ก็สามารถหาอ่านได้ที่ห้องสมุดนะคะ