



100022

ชื่อเรื่อง พูดอย่างไรให้คนอยากฟัง

ผู้แต่ง นงนุช ปึงเผ่าพันธุ์

สำนักพิมพ์ บริษัทวัฒนาพานิช จำกัด

พิมพ์ครั้งที่ 1 พ.ศ. 2549

จำนวนหน้า 138 หน้า

ราคา 130 บาท

เมื่อกล่าวถึงการใช้หรือการสื่อสารของคนเราไม่ว่าจะเป็นการพูดการอ่าน การฟังหรือการเขียน ล้วนแต่เป็นสิ่งที่มีความสำคัญทั้งสิ้นในชีวิตประจำวัน การพูดน่าจะเป็นสิ่งที่ใช้อย่างที่สุดและเป็นปัญหาสำหรับผู้พูดที่สุด

การที่กล่าวว่าเป็นปัญหาสำหรับผู้พูดที่สุดเนื่องจากการพูดที่มีประสิทธิภาพนั้นผู้พูดจะต้องรู้วิธีการพูดที่ถูกต้องตามหลักภาษา

และที่สำคัญที่สุดคือต้องพูดให้ผู้ฟังสนใจฟังแล้วเข้าใจในความหมายและทำให้มีการตอบรับหรือปฏิเสธตามจุดมุ่งหมายของผู้พูดและสำหรับหนังสือเรื่อง

“พูดอย่างไรให้คนอยากฟัง” เป็นหนังสือที่มีเนื้อหาที่น่าสนใจ คือมีทั้งหลักการวิธีนำหลักการไปใช้ในเหตุการณ์จริงรวมทั้งให้ตัวอย่างการใช้ ภาษาพูดในรูปแบบต่าง ๆ ของนักพูดที่มีชื่อเสียงทั้งในเชิงวิชาการและในเชิงของการจริงใจอื่น ๆ ที่ทำให้ผู้ฟังสนใจและได้รับผลตามที่คาดหมายไว้ คำพูดคือ ความคิดที่คิดออกมาดัง ๆ

เป็นเสียงที่คนอื่นสามารถได้ยิน รับรู้และเข้าใจความรู้สึกนึกคิด จุดประสงค์ของการพูด คือเพื่อถ่ายทอดความรู้สึกนึกคิดและความต้องการของตน

ให้ผู้อื่นรับรู้และตอบสนอง

การพูดมีความสำคัญต่อมนุษย์อย่างยิ่ง

อย่างน้อยเป็นความสามารถพิเศษที่สามารถใช้เสียงสื่อสารได้อย่างมีระบบซึ่งซับซ้อนและมีประสิทธิภาพกว่าสัตว์ชนิดใดในโลกที่สำคัญที่สุดคือการพูดเป็นเครื่องมือที่สำคัญ ที่มีความจำเป็นและทรงพลังที่มนุษย์ใช้กับมนุษย์ด้วยกัน

การพูดที่ประสบผลสำเร็จผู้พูดสามารถใช้คำพูดเป็นเครื่องมือให้ผู้ฟังมีความศรัทธาเชื่อถือยอมรับคล้อยตามความต้องการของผู้พูดในทางตรงข้ามหากทำไม่ได้ถือว่าล้มเหลว

ดังนั้นคำพูดจึงมีอิทธิพลและมีพลังมหาศาลเพราะสามารถบันดาลให้เป็นไปตามประสงค์มีอำนาจสามารถโน้มน้าวผู้อื่นให้คล้อยตามหรือทำตามโดยมีต้องใช้กำลังบังคับพลังมหาศาลของคำพูดอาจจ้งโลกให้เคลื่อนเลื่อนจักรวาลให้ถอยผลักดันให้สู้ปลอบคนให้คลายเศร้าปลุกเร้าให้ยอมตาย

บุคคลทั่วไปก็เช่นกันหากเลือกคำพูดไปใช้ในชีวิตประจำวันอย่างสร้างสรรค์ย่อมเกิดประโยชน์สุขต่อตนเองและสังคมยังคงเจริญรุ่งเรืองประสบผลสำเร็จได้โดยง่ายแต่อย่างไอก็ตามสิ่งใดมีคุณอนันต์ย่อมมีโทษมหันต์เป็นดาบสองคมถ้าพูดเป็นคำพูดจะมีพลังงานและอิทธิพลจากแรงขับที่ช่วยให้วัตถุประสงค์ของการพูดบรรลุจุดหมาย

---