

■
กลยุทธ์ของสถานศึกษา

■
กลยุทธ์ที่ 1 ลุยถึงที่

1. ทำงานร่วมกับชุมชนในลักษณะร่วมอยู่ ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมแก้ไขปัญหาและร่วมพัฒนา
2. ร่วมสำรวจข้อมูลในด้านอาชีพ แหล่งเรียนรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และประชากรวัยแรงงาน จัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบทั้งเป็นเอกสาร และบันทึกลงเครื่องคอมพิวเตอร์

■
กลยุทธ์ที่ 2 ตอบโจทย์ในใจของผู้เรียน

1. จัดทำหลักสูตรท้องถิ่น ร่วมกับผู้รู้ ภูมิปัญญา และเครือข่ายในชุมชน ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตและความต้องการของชุมชน
2. ต้องปรับวิธีเรียนเปลี่ยนวิธีสอน ตลอดจนการวัดผลประเมินผลให้หลากหลายรูปแบบหลายทางเลือกเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียน
3. ต้องนำสื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัยประยุกต์ใช้ในชุมชน
4. จัดเทียบโอนการศึกษาให้กับประชาชนวัยแรงงานและกลุ่มเป้าหมาย

■ กลยุทธ์ที่ 3 ขยาย และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย

1. ต้องจัด กศน.ตำบล และศูนย์การเรียนรู้ชุมชนให้เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้เป็นที่ศึกษาค้นคว้าหาความรู้ทุกรูปแบบของชุมชน
2. จัดให้มีแหล่งเรียนรู้ในชุมชนหลากหลายรูปแบบ เช่น ภูมิปัญญา โรงเรียน วัด กลุ่มอาชีพ แหล่งท่องเที่ยว ป่าไม้ ธรรมชาติ ฯลฯ
3. จัดให้มีการทัศนศึกษาดูงาน เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์เพิ่มเติมความรู้ให้กับชุมชนตลอดเวลา
4. จัดทำทำเนียบแหล่งเรียนรู้ครอบคลุมทุกพื้นที่
และขยายแหล่งเรียนรู้โดยการประชาสัมพันธ์ให้ชุมชนเห็นความสำคัญของการจัดการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

■ กลยุทธ์ที่ 4 ผนึกกำลังภาคีเครือข่าย

1. ต้องสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายพันธมิตรทุกองค์กร เช่น องค์การบริหารส่วนตำบล ผู้นำชุมชน ผู้นำองค์กร ครู ภูมิปัญญาท้องถิ่น
2. ประสาน/ส่งเสริม เครือข่ายร่วมจัดกิจกรรมและจัดทำทำเนียบของเครือข่าย
3. จัดทำบันทึกข้อตกลงร่วมมือ (MOU) การปฏิบัติงานร่วมกันระหว่าง กศน.กับเครือข่าย เช่น องค์การบริหารส่วนตำบล โรงเรียน สถานประกอบ วิทยาลัยการอาชีพ

■
กลยุทธ์ที่ 5 บริการเยี่ยมคุณภาพ

1. จัดทำรายงานการประเมินตนเอง (Self Assessment Report : SAR)
 2. จัดทำแผนและรายงานผลการจัดกิจกรรมของสถานศึกษา สามารถตรวจสอบได้
 3. จัดทำแผนการนิเทศติดตามผลการปฏิบัติงานทุกกิจกรรม
 4. ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม กศน.ร่วมกับเครือข่าย
-